

RESUME

北京·通州区（意向北京）

185 1091 3503

zllzhenghuxin@163.com

https://zhengliang-portfolio.pages.dev

2027 届 | 可实习 | 2027 年毕业可全职到岗

求职意向：资深交互设计师 / 体验设计专家（金融科技·企业级中后台·AI 产品），
可兼顾内容策划、品牌文案与设计文档

核心标签：交互设计·企业级中后台·设计系统·信息架构·用户研究·AI 产品体验·
视觉设计·内容撰写与编辑

工作经历

民生科技有限责任公司 | 资深用户体验设计师 | 2018.11–2025.08

金融科技·交互设计（偏产品）

- 负责金融科技核心产品的交互设计与信息架构重构，覆盖移动端与 PC 端全流程。
- 牵头企业级设计系统与组件体系建设，统一多产品线的设计交付标准与评审流程。
- 以用户研究为起点，结合 A/B 实验与行为数据验证设计决策，累计推动 30+ 交互优化点上线；牵头产品 / 研发 / 运营跨职能协作，带教新人 5 名。核心成果详见下方项目经历。
- （加分）兼顾内容侧：输出宣传物料近 300 份，参与配套文案校对与内容编辑，统一设计交付与内容表达节奏。

浩浩伟业广告有限公司 | 平面设计师 / 交互产品助理 | 2017.06–2018.10

广告营销

- 对接 15 家甲方客户，独立完成主视觉设计、切图与规范整理，项目交付满意度 95%+。

阳光力天有限公司 | 实习平面设计师 | 2016.10–2017.05

家居装饰·企业服务

- 独立完成企业画册、VI、易拉宝等物料 40 余套，并输出视觉规范建议 12 项。

项目经历

慧销·金融营销 AI 助手 | 交互设计负责人

背景 AI 建议缺乏可解释性与人工确认机制，业务侧不敢直接采纳。

行动 设计 AI 建议呈现、置信度提示、人工确认与全程追溯机制。

结果 形成「AI 初稿 + 人工确认」闭环：业务采纳率提升 40%，单条内容的审核耗时减少 30%，因误采纳导致的误操作率下降 10%。

设计系统·企业级规范与组件库 | 设计系统负责人

背景 多产品线并行迭代，设计口径不一致、还原走查返工多。

行动 建立 4 套 / 376 页规范与组件库，覆盖 80% 业务场景，并制定治理与版本机制。

结果 页面搭建由「从零设计」转为「组件拼装」，整体迭代效率提升 40%，跨团队设计一致性与走查还原度明显提升。

民生 E 行·整合型企业级操作后台 | 交互设计负责人

背景 20 个分散入口，高频任务操作路径长、跨系统切换频繁。

行动 整合为统一工作台，重构信息架构与导航体系。

结果 高频任务操作步骤精简，关键任务完成时间平均缩短 28%。

教育背景

中国人民大学 | 工商管理硕士（全日制·2027 届） | 2025.09–2027.06

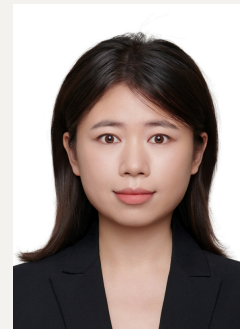
河北传媒学院 | 艺术设计·本科（统招） | 2013.09–2017.06

校级优秀毕业生

人大传媒生态俱乐部 副会长 / 新闻宣传联合会 副部长 / 无疆学生组织宣传副部长：带 5 人团队，负责新闻稿与宣传文案的选题、撰写、编辑审核与多平台发布，全年处理稿件 100+ 篇。

郑 靓

资深交互 / 体验设计师（金融科技·企业级中后台·AI 产品） | 内容策划与设计表达



个人简介

8 年产品体验设计经验（近 7 年金融科技），中国人民大学硕士在读。专注企业级中后台与 AI 产品，擅长把复杂业务流程转成清晰的交互方案；主导过设计系统从 0 到 1 建设，习惯用用户研究与行为数据验证设计决策，累计推动 30+ 交互优化点上线。另有宣传内容经历：带 5 人团队全年处理稿件 100+ 篇，累计输出宣传物料近 300 份。

专业技能

设计工具

Figma（精通）· Sketch（精通）· Axure（熟练）· Photoshop（精通）· Illustrator（熟练）

交互与设计系统

信息架构·流程与原型·组件规范·走查还原·可解释性交互

用户研究与数据

深度访谈·问卷·可用性测试·A/B 实验·埋点·漏斗分析

AI 能力

AI 产品体验设计·Prompt 编写·AI 工作流

视觉与影像

主视觉·画册 / VI·海报·物料输出（8 年）·Premiere / 剪映·C4D（基础）

内容与文档

新闻稿 / 宣传文案撰写·编辑审核·公众号排版·设计规范文档

荣誉奖项

- 2026 中国好创意暨数字艺术设计大赛·北京市第一名
- 东方设计奖·全国高校创新设计大赛·全国二等奖
- 京东杯第十七届学生创新创业大赛·最佳场景创新奖
- 全球商学院赛事·全球 20 强（第 14 名）